

.VΛOVLΛ´



Un turismo sostenible que transforma

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD



ÍNDICE



1.0 Introducción

1.1 ¿Qué creemos?

1.2 Reflexionando: Muchos viajes
y un único planeta.

2.0 Cifras de viajes y viajeros

3.0 Nuestra política de sostenibilidad

3.1 Comunidad Chacarera.

3.2 Hoja de ruta y líneas estratégicas.

3.3 Acciones y principios.

1.0 Introducción

“

En los últimos años, y en especial dados los más recientes acontecimientos relacionados con la pandemia del COVID-19, se ha puesto de manifiesto que el desarrollo de un turismo sostenible es, a la vez, una responsabilidad y una oportunidad para el sector en Colombia. Por un lado, el sector del turismo tiene la responsabilidad de contribuir a la preservación del capital natural y los valores ecológicos del país en la misma proporción en que hace uso de ellos para soportar sus actividades. Y, por el otro, se encuentra ante la oportunidad de transformarse, convirtiéndose en uno de los principales motores de desarrollo social y económico del país, así como de protección de su medio ambiente, biodiversidad, paisajes, ecosistemas y recursos naturales excepcionales

”

Julián Guerrero – Ex Viceministro de turismo.

1.1

¿Qué creemos?

En VAOVA creemos que el turismo debe tener un efecto transformador en las diferentes comunidades y aportar a la construcción del país, motivo por el cual trabajamos para obtener un impacto positivo real y medible en cada una de las ciudades en las que operamos. Para cumplir con este objetivo necesitamos la ayuda de diferentes agentes y el compromiso de todas las áreas que integran nuestra compañía.

Sabemos que no es una tarea fácil, pero la construcción de esta política es el primer paso para implementar día a día mejores prácticas. Queremos medir y compensar los efectos que el turismo tiene sobre el planeta, creando así una consciencia que se extienda hasta nuestros viajeros.



1.2

Muchos viajes y un único planeta.

Reflexionar en torno a la transformación de la empresa a futuro, así como en relación a la forma en que nos comportamos y relacionamos con toda la cadena de valor del turismo, nunca había cobrado tanto valor como desde el 2022. Después de la pandemia nos hemos propuesto organizar nuestra casa. A la par de un crecimiento acelerado, hemos dado pasos gigantes para cumplir con el efecto transformador que deseamos generar en cada comunidad y en los viajeros que confían en nosotros.

Queremos que todos como equipo nos movamos en un mismo sentido, pero con una ruta definida; que nos organicemos de la mejor forma para que realmente tengamos una visión a futuro positiva y alentadora de nuestra industria. Somos conscientes de que debemos trabajar día a día en ser una empresa rentable, sin olvidar los compromisos que tenemos con el país en relación a la generación de empleo, la búsqueda de impacto social positivo y el cuidado del medio ambiente en cada viaje.

Nuestro deseo es que esta visión no se quede en palabras, sino que empecemos a trabajar de manera transversal en todas las áreas para que el futuro de los viajes en Colombia cambie, haciendo de nosotros un referente de sostenibilidad en términos de la transformación que buscamos. Aunque este es un gran reto para la compañía, estamos seguros que las ideas de todos serán de apoyo para que logremos alcanzar estos objetivos.

Los invitamos a leer las páginas siguientes y a que nos ayuden a pensar desde sus áreas cómo podemos hacer que nuestros viajes sean cada vez más sostenibles.

Coordinación de Sostenibilidad

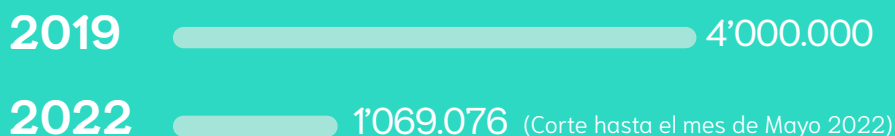


2.0 Cifras de viajes y viajeros

Para nadie es un secreto que las cifras de turismo nacional tuvieron una caída abrupta desde 2020 debido a la pandemia COVID 19, sin embargo, el crecimiento desde 2022 empieza a ser muy alentador, a mayor número de viajeros debemos ser mas cuidadosos con nuestras estrategias empresariales y de sostenibilidad.

Cifras preliminares 2022

Turistas extranjeros llegando a Colombia



En un comparativo de **Mayo** se ve la recuperación del sector aumentando en más del 100% el número de viajeros frente a otros años:



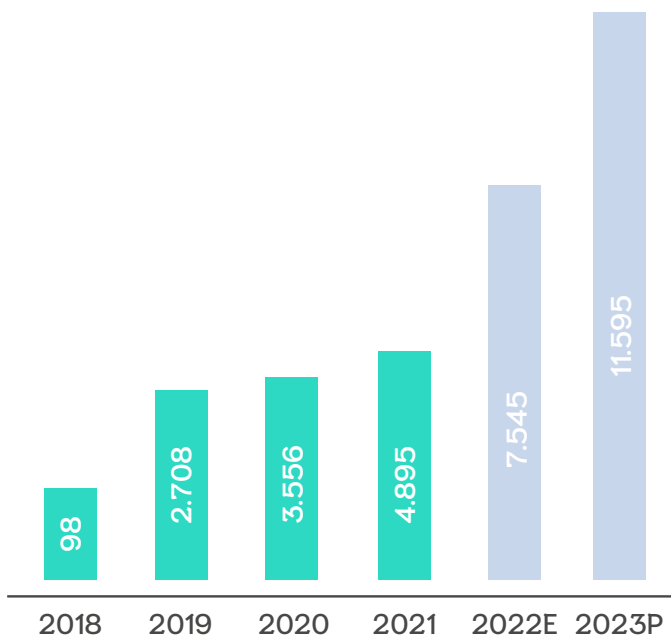
En términos de ciudades de destino, Bogotá recibió el mayor número de extranjeros no residentes con **38,9%** del total, seguida de Medellín y Cartagena

VAOVA en números

.v



Viajeros totales 2018 - 2023



80

Viajes

47

Nacionalidades

10 a
500

Personas
por grupo

3.0 Nuestra Política de sostenibilidad

¿Qué es para nosotros la sostenibilidad?

Transformar positivamente la vida de toda nuestra comunidad, gestionar responsablemente la cadena de valor del turismo y reducir el impacto ambiental de nuestra operación. Creamos un modelo de conciencia que nos da la pauta para crear toda la estrategia de sostenibilidad en la organización.

¿Quién hace posible esta estrategia?

La coordinación de sostenibilidad de VAOVA es el área encargada de:

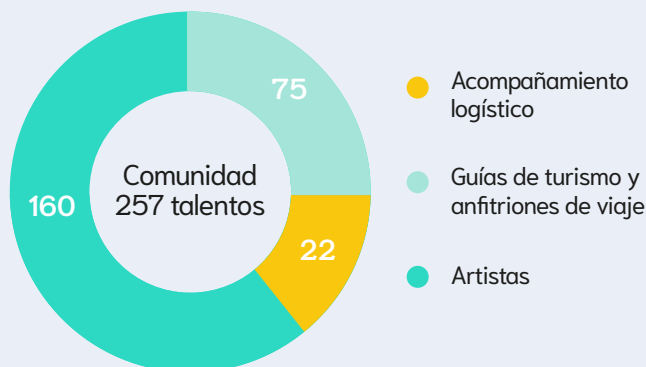
1. Fortalecer procesos e impulsar mejores prácticas.
2. Crear indicadores, estrategias de impacto y mitigación.

Sin embargo, la sostenibilidad es un eje transversal a toda la compañía y todos hacemos parte de este proceso, la sostenibilidad empieza en cada uno de nosotros, en cada área y asumiendo nuestras propias responsabilidades dentro de la compañía.

Ya somos una comunidad chacarera gigante, ser sostenibles en el tiempo va más allá de las prácticas ambientales e involucra temas como la **integración**, el **bienestar**, la **inclusión** y otros factores.

3.1 Comunidad Chacarera

Ya somos **48 empleados fijos** en la compañía y nuestra **comunidad** asciende a **más de 257 talentos**:



Todos construyendo país a través de su CHACARA:

CHA

Identificación de una historia de vida auténtica e intransferible.

CA

Compartir esta historia de vida auténtica en una forma de expresión colectiva.

RA

Poner la historia de vida al servicio del país, el viajero y la sociedad. Sin este ingrediente, se pierde el rumbo.

La comunidad VAOVA es nuestro proyecto de articulación de los diferentes talentos de la cadena de valor del turismo, aquí buscamos potencializar y dar una voz activa a todas las historias que nos representan en cada viaje que realizamos. Queremos que la comunidad se convierta en un espacio de encuentros creativos, una red colaborativa y de relacionamiento entre miembros.

La comunidad VAOVA hace parte fundamental de una de las líneas estratégicas de sostenibilidad de la compañía que están especificadas en la hoja de ruta.



3.2 Hoja de ruta y líneas estratégicas

Nuestra estrategia de sostenibilidad está alineada con la agenda 2030 de la ONU. Hemos detectado e incorporado a nuestra estrategia 4 objetivos de desarrollo Sostenible.



Dentro de VAOVA creamos un modelo con **3 líneas estratégicas** de acción que apunten a la real incorporación y medición de estos ODS en la compañía.

Son todos los programas de impacto e iniciativas de apoyo a comunidades externas como: Comunidad VAOVA (Guías, artistas, médicos y logística), apoyo a proveedores o emprendimientos que generan impacto social o ambiental. Capacitaciones, vinculación y reincorporación laboral en poblaciones vulnerables o emprendimientos de responsabilidad social.



“Queremos impactar de forma directa y positivamente en la vida de las comunidades donde operamos”

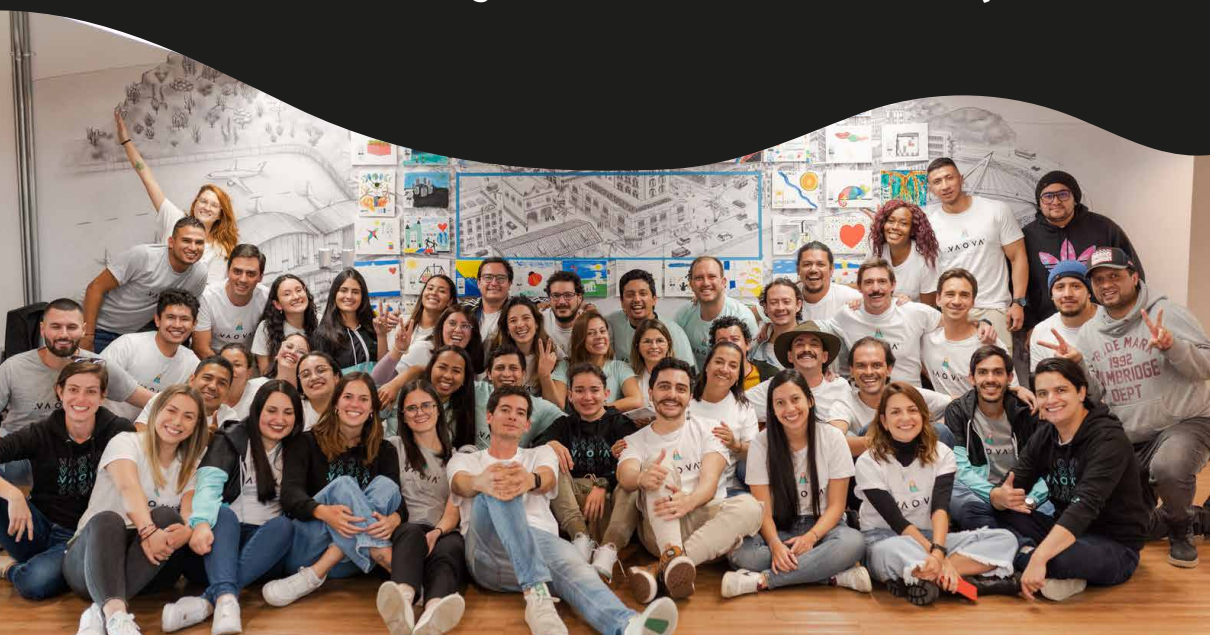


Bienestar organizacional



Creemos que la sostenibilidad empieza en casa y las acciones externas de nuestra operación deben ir acompañadas también de acciones internas. Creación de nuevos puestos de trabajo, planes carrera, salarios competitivos y transparentes, bonificaciones, actividades de bienestar, medición de la satisfacción de los empleados, óptima comunicación entre áreas, jefes y equipos de trabajo, serán parte de nuestros objetivos en sostenibilidad.

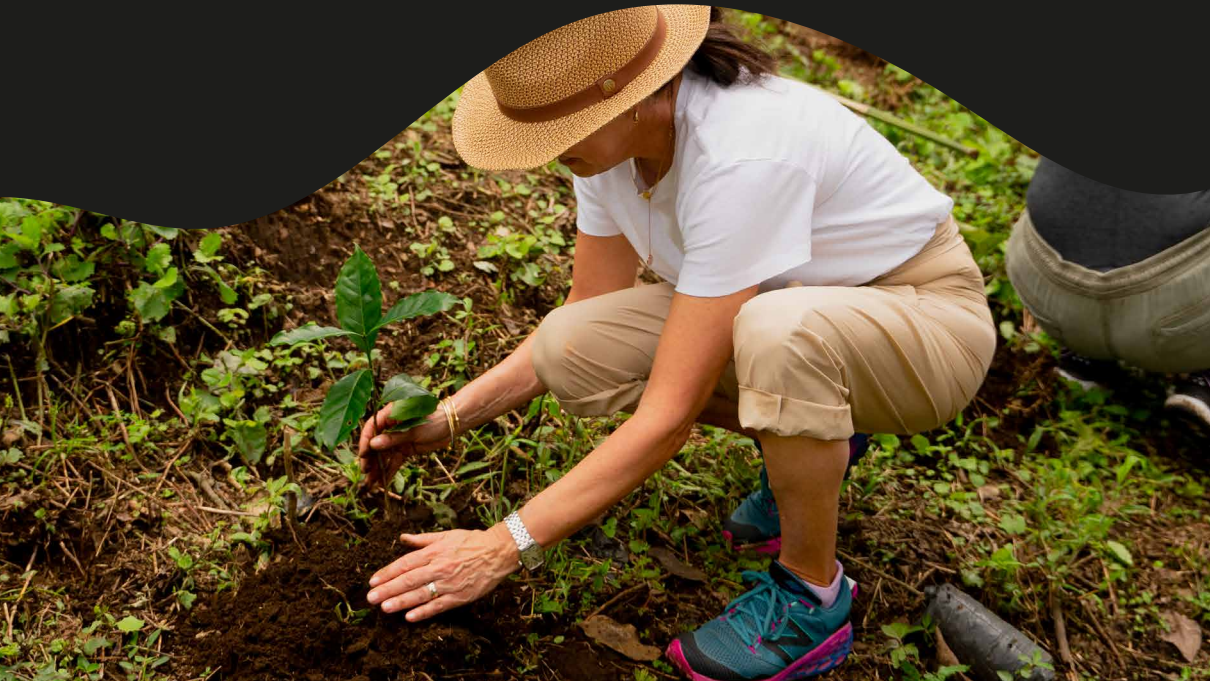
“Creamos empleos estables, flexibles y de calidad. Superamos salarios de la industria dando así mejores oportunidades de crecimiento para jóvenes y contribuyendo con ello a una mejor distribución de la riqueza”



El turismo tiene un impacto ambiental, aún más en la movilización y actividades para nuestra línea de negocio treks donde aumenta nuestro número de viajeros por grupo. Somos conscientes que esto produce un alto nivel de consumos y residuos, nuestra meta es disminuir el impacto ambiental en este primer año en un 40% y seguir aumentando este porcentaje cada año.



“Crear un plan urgente de reducción de plásticos y residuos no biodegradables en nuestra operación, empezar a compensar huella de carbono y crear una cultura de consciencia ambiental en nuestros viajeros.”



3.3 Acciones y principios

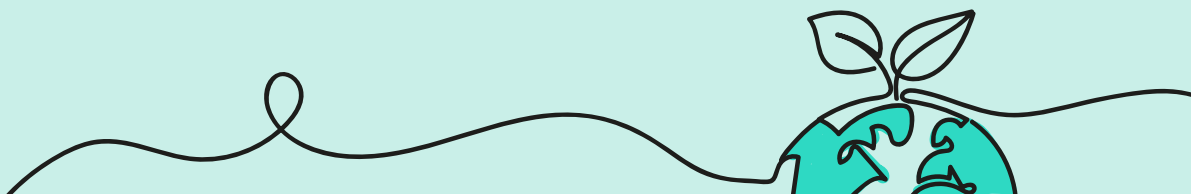
VAOVA SAS consientes del impacto que su actividad genera en el desarrollo del turismo sostenible en uno de los países mega diversos del mundo, entendemos nuestra responsabilidad como operadores turísticos y estamos comprometidos con la conservación de la naturaleza, la generación de empleo y el respeto por las comunidades que visitamos.

Bajo el marco de los ODS y los principios adoptados específicamente en la nueva Norma Técnica Colombiana NTC-6502 conforme la nueva ley de turismo 2068 de 2020, VAOVA SAS se compromete a llevar a cabo una gestión sostenible de sus actividades, mediante la adopción de compromisos orientados a prevenir, eliminar o reducir el impacto de nuestras instalaciones y actividades en los destinos que ofrecemos, garantizando una experiencia segura y manteniendo la satisfacción del cliente.

Adicionalmente al cumplimiento de los requisitos establecidos en la NTC-6502, que incluye, entre otros, los requerimientos legales que regulan los efectos generados por la actividad turística, uno de nuestros principales objetivos es trabajar arduamente en la gestión sostenible, asumiendo los compromisos de mejora continua en todos los ámbitos de la sostenibilidad, para lo cual se establecen las siguientes acciones y principios por cada línea estratégica:

Ambiental

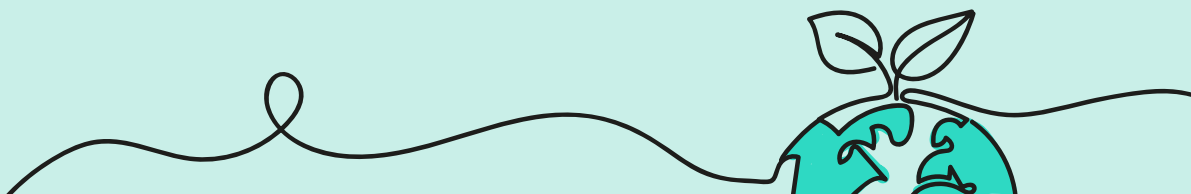
- Implementar buenas prácticas ambientales con el fin de hacer uso racional del agua, la energía, utilización de papel reciclado y correcta separación de residuos dentro de la oficina.
- Reducir a cero el uso de plástico de un solo uso y materiales desechables o contaminantes en la operación de nuestros viajes.



- Elegir y dar prioridad a proveedores de excursiones, transportes, eventos y alojamiento que operen bajo los principios de sostenibilidad.
- Crear planes de compensación medio ambiental por el impacto causado en la operación de viajes.
- Cuidar espacios de reservas naturales o de alta biodiversidad en nuestros destinos, evitando ser usados para grupos que superan capacidad de carga.
- Promover la visita, el cuidado y conservación de los atractivos turísticos regionales y nacionales que hagan parte del patrimonio natural y cultural, concientizando a nuestros viajeros de todas las pautas de respeto hacia la comunidad, fauna y flora y cultura del país.

Social y bienestar de colaboradores

- Vincular personal y emprendimientos de la comunidad local sin discriminación de edad, raza, sexo, género o discapacidad en condiciones justas y equitativas.
- Apoyar y promover a comunidades locales, fundaciones y espacios rurales de una forma sostenible, donde el bienestar económico de VAOVA no prevalezca por encima de la ética y el respeto a dichos grupos de interés.
- Mantener una comunicación transparente con la comunidad de guías, artistas, emprendimientos, proveedores y colaboradores temporales.
- Realizar pagos justos y a tiempo, creando espacios de opinión y capacitación continua.
- Trabajar para que el bienestar interno de la compañía sea óptimo, procesos claros y transparentes, medición y creación de estrategias para mejorar el clima laboral y la promover la retención del talento.

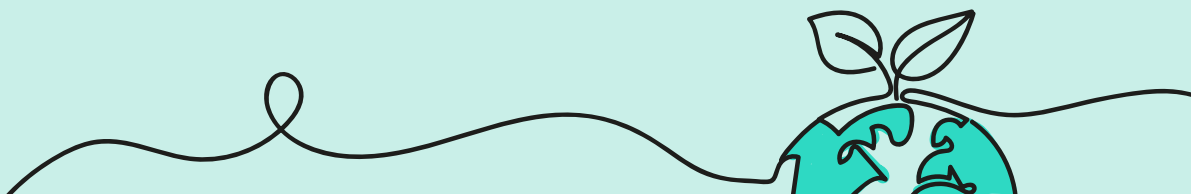


- Informar y hacer partícipes a colaboradores, clientes y proveedores de los compromisos asumidos por VAOVA SAS frente a la sostenibilidad.
- Brindar espacios de aprendizaje, capacitación y cultura a los empleados fijos de la compañía.

Operación sostenible

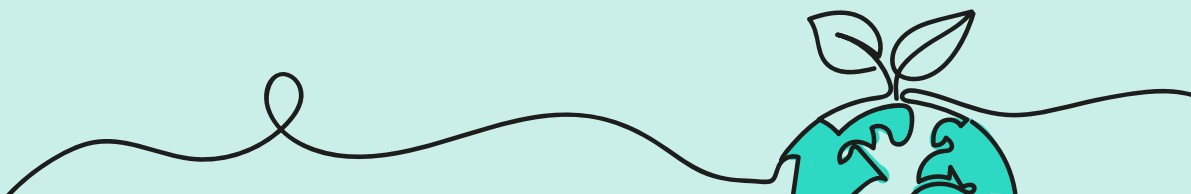
- Rechazar la explotación y comercio sexual de niños, niñas y adolescentes, rechazar la explotación laboral infantil o cualquier práctica discriminatoria en nuestro ejercicio turístico, así mismo cualquier tipo de turismo que esté fuera de la ley, sea sexual o drogas.
- Asegurar que los procesos operativos sean coherentes con la política de sostenibilidad aquí descrita, se debe acordar el estricto seguimiento de estos objetivos en cada área y ser orientados a la maximización de resultados de impacto de forma medible.
- Crear planes de comunicación al viajero para informarles sobre las pautas de sostenibilidad y que su estadía en el país cumpla con lineamientos de respeto por las locaciones y comunidades que visitan.
- La organización debe determinar y proporcionar los recursos necesarios para el establecimiento, la implementación, el mantenimiento y la mejora continua del sistema de gestión de la sostenibilidad.

Para lograr que esta cultura de sostenibilidad esté presente en todos(as) nosotros y en todas nuestras decisiones, para cada línea de acción se creó un calendario de actividades con las diferentes áreas involucradas. Esta agenda de trabajo nos da lineamientos claros y unos objetivos alcanzables, metas a corto plazo y una estructura ordenada para ir monitoreando nuestros avances y ser transparentes con nuestros resultados.



Nuestro compromiso es trabajar con indicadores reales y haciendo un seguimiento riguroso de la información, trabajar para que nuestro impacto en el planeta sea mínimo, creciendo de forma rentable y cada vez más sostenible.

Esta política de turismo sostenible se actualizará siempre que las circunstancias lo requieran, adoptando y publicando en ambos casos, los nuevos objetivos de sostenibilidad o modificaciones acordadas en la estrategia.





.VΛO VΛ´

POLÍTICA DE SOSTENIBILIDAD

